

Auteursrecht in de verkiezingen 2010

GROENLINKS

Open cultuur

49. Het verzuilde omroepbestel verdwijnt. De publieke omroep krijgt 2 algemene televisienetten. Netredacties bepalen de programmering. Net als krantenredacties zijn zij vrij in de keuzes die zij maken. Hun autonomie wordt in de wet vastgelegd. De programma's kunnen zij inkopen bij omroepverenigingen of externe productiehuizen.

Digitale vrijheid

53. Er komt geen downloadverbod. Hyperlinken en embedden blijft vrij.

54. Nederland krijgt een bindend handvest van digitale grondrechten en bepleit dit ook binnen de EU.

55. Het auteursrecht is aan een flinke modernisering toe, op het gebied van duur en beheer van exploitatierechten en de aard van het gebruik. Een eerlijke vergoeding voor de maker, het recht van consumenten om informatie te delen voor niet-commerciële doelen en de ruimte voor creatief hergebruik staan daarbij voorop. Modernisering van het auteursrecht in het digitale tijdperk vraagt om het verkorten, in internationaal verband, van de termijnen van exploitatierechten (die nu doorlopen tot 70 jaar na de dood van de maker) voor toekomstig werk. De persoonlijkheidsrechten van makers, zoals het recht op naamsvermelding en het recht om zich te verzetten tegen aantasting van de integriteit van hun werk, dienen levenslang te blijven gelden.

56. De positie van zelfstandige auteurs en uitvoerend kunstenaars wordt versterkt en de ontwikkeling van eerlijke verdienmodellen gestimuleerd. Bijvoorbeeld door versterking van de onderhandelingspositie van individuele kunstenaars en makers tegenover uitgevers, producenten en collectieve beheersorganisaties of door de introductie van minimumstandaarden voor een auteurscontractenrecht.

59. De overheid waarborgt de netneutraliteit. Overheden en internetdienstverleners mogen bepaalde inhoud, diensten of technologische toepassingen niet bevoordelen boven andere of blokkeren zonder toestemming van de gebruikers, tenzij op last van de rechter.

60. Er komt een wet die bepaalt dat niemand van internet mag worden afgesloten als onderdeel van een straf of sanctie.

61. Nederland ijvert voor volledige openheid rond de onderhandelingen over het anti-namaakverdrag ACTA en verzet zich tegen opname van bepalingen over internet en auteursrecht.

62. Nederland komt wereldwijd op tegen censuur. Zij zet zich in voor een Europees verbod op de export van software waarmee het internet gecensureerd en gefilterd kan worden naar landen waar de vrijheid van meningsuiting niet gegarandeerd is.

63. De publieke sector gebruikt open standaarden en, waar mogelijk, open source software. De overheid bevordert de toepassing ervan ook buiten de publieke sector.

64. Nederland keert zich tegen octrooi op software en andere vormen van octrooimisbruik.

CDA

6.1. De publieke omroep

Het CDA hecht aan een brede publieke omroep die stevig is verankerd in de samenleving. [...]

6.1.1 De landelijke publieke omroep moet kunnen beschikken over voldoende brede netten en zenders om de verschillende groepen in de samenleving te bereiken en moet ruimschoots toegang hebben tot het digitale domein. Internetactiviteiten moeten in het verlengde liggen van de programmatische activiteiten op het hoofdkanaal. Ook van de publieke omroepen mag een efficiencybijdrage gevraagd worden. Het is aan de publieke omroep of dit zal leiden tot een vermindering van het aantal netten van drie naar twee of dat zij dit op een andere wijze wil invullen.

6.1.3 Het CDA wil het Nederlandse omroepbestel doelmatig, open en bestuurbaar houden. Het aantal leden van een omroep, in samenhang met de mate waarin leden betrokken worden, moet leidend zijn voor het (gegarandeerde) budget dat een omroep ontvangt. Daarbij wordt het plafond van vierhonderdduizend leden aanzienlijk verhoogd. Dit haalt een drempel weg voor het samengaan van omroepen. De kleine levensbeschouwelijke omroepen worden, met behoud van hun bestuurlijke en programmatische zelfstandigheid, met het oog op de besparing van de overhead gestimuleerd om óf aan te sluiten bij een verwante omroepvereniging óf onderling te komen tot een intensieve samenwerking.

6.1.4 Bij een dergelijk netwerk van autonome omroepverenigingen en enkele zelfstandige taakorganisaties (voor o.a. nieuws, sport, educatie en minderheden) hoort een kleine koepelorganisatie die zich beperkt tot het toezicht, het coördineren van netten en zenders en de bijbehorende distributie. Op het niveau van ondersteunende diensten gaan omroepen maximaal samenwerken om bij te dragen aan meer efficiency.

6.1.5 De STER is een noodzakelijke financieringsbron voor de landelijke publieke omroep. De niet-exclusieve taken van de publieke omroep worden niet meer uit de collectieve middelen gefinancierd.

6.1.6 Het CDA vindt de regionale en lokale omroepen van grote betekenis voor de herkenbaarheid van onderlinge binding in provincies en gemeenten. De positie van de regionale omroep (radio, televisie en internet) als calamiteitenzender moet formeel geregeld worden. Binnen het totale budget van de publieke omroepen zal daarom een groter deel aan de regionale omroepen toegewezen worden.

6.2 Toegankelijkheid, auteursrechten en privacy

Eigenaren van distributienetwerken bepalen in toenemende mate wat er voor burgers op de vele schermen te zien en te doen is. Voorkomen moet worden dat distributeurs hun eigen belangen beschermen door beperkende voorwaarden te stellen aan de aard en omvang van de diensten en aan de inhoud en vorm van de content die via hun netwerken door andere aanbieders worden aangeboden. Het CDA wil dat burgers op alle netwerken vrije keuzes kunnen maken.

6.2.1 Het CDA wil dat mensen meer grip krijgen op hun online privacy. Het gebruik van privacyvriendelijke technieken wordt gestimuleerd. De overheid moet bij digitale ontwikkelingen daarin het goede voorbeeld geven. Bedrijven moeten nadrukkelijk en expliciet consumenten om toestemming vragen voor het verzamelen van hun onlinegegevens en het koppelen van bestanden (opt-in regeling).

6.2.2 Het auteursrecht garandeert de rechten van de makers en is een onmisbare voorwaarde voor creativiteit en kwalitatief hoogstaand aanbod. Tegelijkertijd is de bestaande praktijk rond auteursrecht niet toegesneden op de digitale ontwikkelingen en

belemmert het belangrijke innovaties en de vrije uitwisseling van content.

Rechtenbescherming en rechtenafhandeling moeten op een nieuwe, transparante en vereenvoudigde wijze geregeld gaan worden.

6.2.3 Het CDA is voor de 'one-stop-shop-gedachte' zodat gebruikers de te betalen rechten in één keer kunnen regelen en afrekenen met de makers. Belangrijk is tevens in de wet vast te leggen dat bij de bepaling van de auteursrechtelijke vergoedingen het feitelijk gebruik de bepalende factor is.

6.2.4 Door digitalisering ontstaan nieuwe kansen voor samenwerking binnen de media. De samenwerking tussen de geschreven pers en de (regionale) publieke omroep moet worden gestimuleerd en wettelijke belemmeringen moeten worden weggenomen. Dat laatste geldt ook voor de samenwerking tussen kranten onderling waar het gaat om het inrichten en exploiteren van een gezamenlijk distributienetwerk.

D66

Informatie toegankelijk

D66 wil innovatie stimuleren door 'open source' en modern patent- en auteursrecht. Modern auteursrecht moet de vrijere toegankelijkheid van informatie bevorderen. Dit helpt bedrijven snel toegang te krijgen tot voor hen relevante technische kennis en versnelt het innovatieproces.

Internet: vrij en toegankelijk

Internet is een infrastructuur voor communicatie en interactie, waar (de meeste) informatie open en vrij toegankelijk is.

- Privacy bescherming. D66 wil dat de privacy op internet wordt beschermd. Het vastleggen van surfgedrag, invullen van formulieren etcetera, dient beperkt te worden.
- Tegen downloadverbod. D66 is tegen een downloadverbod. D66 wil de vrijheid op internet garanderen. D66 is dan ook tegen het 'three-strikes-out'- principe waarbij consumenten na drie vermeende inbreuken op het auteursrecht van het internet worden afgesloten. D66 beschouwt toegang tot internet als een grondrecht voor elk individu.
- Auteursrecht aanpassen. D66 pleit voor een beperking of aanpassing van het auteursrecht om daarmee vernieuwende businessmodellen kansen te geven.
- Netwerknutraliteit. D66 wil dat internetproviders zich niet bemoeien met het internetverkeer van hun abonnees. Providers mogen bijvoorbeeld niet innovatieve diensten, zoals internettelefonie, blokkeren. Dat is belangrijk voor de economie, want dit gedrag van ISPs leidt tot concurrentievervalsing. Het is ook goed voor sociale cohesie, want het zorgt ervoor dat iedereen toegang heeft tot hetzelfde internet.

Auteursrecht en digitale wereld

In het auteursrecht moeten de belangen van de makers van audio, video, tekst en beeld die recht hebben op een adequate vergoeding voor hun prestatie, in evenwicht worden gebracht met de belangen van gebruikers. De keten tussen makers en gebruikers moet worden vereenvoudigd.

- Samenwerken auteursrechtorganisaties. D66 wil dat auteursrechtorganisaties als Buma/Stemra en Sena samenwerken zodat er voor grote (groepen van) gebruikers of één loket ontstaat waar de afdracht op grond van heldere, liefst gezamenlijke criteria kan geschieden. Deze samenwerkende organisaties moeten een onafhankelijke, transparante beroepsmogelijkheid kennen om onrechtvaardige afdrachten te voorkomen.
- Harmonisatie regels. Nederland moet internationaal, en in het bijzonder in Europa, sterk aandringen op een zo groot mogelijke harmonisatie van auteursrechtelijke regels.
- E-boeken onder laag BTW-tarief. De komst van goedkopere e-boeken heeft veel impact

op het aanbod voor lezers, de positie van schrijvers en de omzet van boekhandels en uitgeverijen. D66 vindt dat de lezer bepaalt welk boek hij langs welke weg en tegen welke prijs afneemt. D66 vindt dat schrijvers en uitgeverijen zelf bepalen hoe zij voorzien in deze behoeften. Voor schrijvers mag het economisch niet uitmaken of hun boeken in druk of in e-versies worden verkocht. D66 wil nadrukkelijk waken tegen sterke marktpartijen die hun positie als 'portal' zouden kunnen misbruiken. D66 wil dat e-boeken en audioboeken onder het lage BTW-tarief vallen, net als papieren boeken.

Publieke omroep

D66 is voor een sterke onafhankelijke publieke omroep met een hoogwaardige programmering. Het is van groot belang dat er in programmering een helder onderscheid bestaat tussen publieke en commerciële omroepen. Nu betaalt de publieke omroep in feite mee aan de salarissen van internationale topvoetballers en ligt de nadruk te veel op vermaak. Wat D66 betreft behoren programma's met culturele of nieuwsaarde, onderzoeksjournalistiek en de orkesten tot de kerntaken van een publieke omroep voor iedereen. De komende jaren valt echter ook binnen het publieke bestel niet aan bezuinigingen te ontkomen.

- Hervormen publieke omroep. Publieke middelen moeten efficiënter worden ingezet om de doelstelling van de publieke omroep te bereiken. Hervormingen zijn onvermijdelijk. Taken van de Wereldomroep kunnen bijvoorbeeld worden voortgezet door de NOS. D66 streeft naar een verdere fusering van de bestaande omroepen, waarbij een maximum van tien de gewenste pluriformiteit op de lange termijn waarborgt. Ons omroepbestel is momenteel te versnipperd en nog teveel gestoeld op de verzuilde samenleving. Nu is het voor bestaande omroepen financieel ongunstig om te fuseren. D66 wil daarom de regels voor fusies aanpassen om bestaande omroepen die inhoudelijk veel gemeen hebben te prikkelen samen te gaan. D66 vindt dat de kleine levensbeschouwelijke omroepen een meerwaarde hebben. Een eigenstandige organisatie is echter niet nodig. Deze omroepen moeten organisatorisch aansluiten bij grotere omroepen.
- Toegang fondsen voor commerciële omroepen. D66 wil dat commerciële omroepen net als de publieke toegang krijgen tot fondsen ter stimulering van Nederlands drama en documentaire series. Deze zijn zeer gewild bij de kijker. Ook online-partijen moeten hiervan gebruik kunnen maken. Toekenning van fondsen dient bovendien zo transparant mogelijk te gebeuren en in alle gevallen te kunnen worden betwist.
- Digitale televisie. Om alle marktpartijen gelijk te behandelen en ruimte te geven aan innovatieve projecten moet de analoge kabeldistributie op een ruim van te voren duidelijk gecommuniceerd moment worden afgeschakeld. Hierdoor komt een derde van de beschikbare ruimte op de kabel vrij voor nieuwe initiatieven en HDTV.
- Onafhankelijke nationale programmaraad. D66 wil een onafhankelijke nationale programmaraad. Deze neemt de plaats in van de meer dan 50 regionale programmaraden en moet de pluriformiteit van het aanbod in het wettelijk basispakket garanderen. De kijker moet zelf de volgorde van zijn voorkeurszenders kunnen bepalen en niet de distributeur.
- Onafhankelijke lokale omroep. Lokale omroepen zijn nu financieel onafhankelijk van de lokale politiek. D66 wil dat het Commissariaat voor de Media toeziet op de naleving van de daarvoor geldende afspraken.

Pluriforme pers

D66 is voor een pluriforme pers, maar ziet die nadrukkelijk breder dan alleen de gedrukte vorm. Radio en televisie en ook websites en weblogs dragen eraan bij.

- Openstellen stimuleringsfonds. Het stimuleringsfonds voor de pers moet voor alle

soorten media worden opengesteld.

- Samenwerking kranten. D66 is voor een nauwere samenwerking tussen kranten mits deze de pluriformiteit niet aantast. D66 is voor een gezamenlijk distributiesysteem waarmee geld en het milieu worden gespaard. D66 wil innovatie kansen bieden en kranten en tijdschriften - redactioneel onafhankelijk - stimuleren tot samenwerking bij nieuwe verdienmodellen met onafhankelijke berichtgeving. Websites, e-papers en e-readers zorgen voor een milieuvriendelijke verspreiding van content.
- Geen mediacode. Media moeten vrij zijn van censuur en midden in de samenleving kunnen staan. D66 is tegen een mediacode en wil de verantwoordelijkheid voor mediagedrag van minderjarigen bij ouders leggen en niet vatten in verboden.

Kunst en Cultuur

D66 wil dat in alle maatschappelijke lagen wordt geïnvesteerd in kunst en cultuur. Het in stand houden van een culturele infrastructuur is een taak van zowel burgers, bedrijven en overheid. Wat van grote waarde is, maar economisch niet rendabel, kan door de overheid worden gesteund met subsidies, leningen en investeringen.

- Cultureel ondernemerschap. Het is van belang creatieven in voldoende mate in staat te stellen zich als ondernemer op de markt staande te houden. D66 is daarom onder meer voorstander van invoering van het auteurscontractenrecht, zoals dat in de landen om ons heen reeds werd ingevoerd. Doel is een versteviging van de onderhandelingspositie van zelfstandige auteurs en uitvoerend kunstenaars ten opzichte van producenten, uitgevers en omroepen. Daarnaast dient de overheid zich ook zelf als opdrachtgever (en als subsidiegever van opdrachtgevers) rekenschap te geven van de rechten van creatieven. Onder meer de publieke omroepen moeten zich bij het verkrijgen van de noodzakelijke rechten bewust zijn van hun voorbeeldfunctie in de markt.

PvdA

11. Pluriforme media

Vitale en pluriforme journalistiek is cruciaal voor iedere democratie. De sector staat echter onder druk. De media zullen daarom moeten vernieuwen om hun functie te blijven vervullen.

De publieke omroep zal zich in de volgende concessieperiode verder moeten aanpassen aan de veranderende technologie en het veranderd kijkgedrag. Om de pluriformiteit in het mediaaanbod te kunnen garanderen, blijft een sterke publieke omroep van levensbelang. Omroepen moeten multimediaal werken en diversiteit bieden. De publieke omroep is de eerst aangewezen voor het uitzenden van grote sportevenementen en voetbal. Van alle mediamakers verwachten we dat ze zich bewust zijn van hun verantwoordelijkheid van de effecten die uitzendingen en games kunnen hebben op met name kinderen en jongeren, onder andere als het gaat om geweld.

De krantensector zal, om te overleven, verregaand moeten innoveren. Samenwerking met omroepen moet mogelijk zijn. Daarom zullen wettelijke beperkingen zoveel mogelijk verdwijnen. Het lopende experiment met ondersteuning van innovatie door het Stimuleringsfonds voor de Pers verdient, indien succesvol, navolging.

Iedereen heeft het recht op een goede internetverbinding. Net zoals dat geregeld is voor de telefonie. Een internetverbinding mag dan ook niet worden afgesloten als sanctiemiddel voor bijvoorbeeld downloaden. Het internet is open en neutraal, dus bedrijven mogen niet diensten van concurrenten blokkeren of informatie afsluiten. De

vrijheid van meningsuiting, het recht op informatie en de privacy van burgers moeten worden gerespecteerd. Dat betekent dat de PvdA het niet aanvaardbaar vindt als providers het internetverkeer van hun gebruikers gaan controleren of filteren.

De openbare beschikbaarheid van kennis wordt groter dankzij de Open Standaarden en Open Source Software (OSOSS). De PvdA stimuleert de invoering hiervan bij de overheid.

Innovaties die de toegankelijkheid vergroten van nieuwe media voor mensen met een beperking, en met mensen met beperkte kennis van het internet, waaronder ouderen, krijgen steun.

VVD

Cultuur

In een divers medialandschap is een kwalitatief hoogwaardige publieke omroep nodig, die zich beperkt tot informatie, opinie, educatie, kunst en cultuur. De VVD ziet slechts een beperkte taak voor de overheid op het terrein van de media. De technologische ontwikkelingen en de veranderende wijze waarop het publiek gebruikmaakt van nieuwe media vergen een modernisering van het omroepbestel. De publieke omroepen en de commerciële omroepen hebben ieder een eigen plek in het stelsel. Het is aan de overheid erop toe te zien dat de activiteiten van de publieke omroep de marktordening niet verstoren. Voor de invulling van de publieke taak kan worden volstaan met hoogstens twee algemene tv-netten en vier radiozenders. Daarnaast is een herbezinning op de functie van de Wereldomroep noodzakelijk. De programmagegevens worden gratis en zonder beperkingen ter beschikking gesteld.

Internet

Het internet speelt een belangrijke rol bij de productie en verspreiding van cultuur, kennis en innovatie. De overheid dient een terughoudende rol te spelen bij het reguleren van internet. Bovendien realiseert de VVD zich dat het internet de burger en ondernemers zo veel kansen biedt omdat internetserviceproviders zich niet inlaten met het verkeer van hun gebruikers. De VVD vindt dat providers diensten als internettelefonie en websites als YouTube en Wikipedia niet mogen blokkeren.

SP

Nederlandse popmuzikanten moeten een eerlijke kans krijgen om met muziek maken de kost te verdienen. Concertbezoekers moeten wettelijk beschermd worden tegen het opdrijven van de prijzen van tickets voor concerten en evenementen.

De Nederlandse Publieke Omroep verdient bescherming én verdere ontwikkeling. Voor omroepverenigingen wordt een promotie-degradatiesysteem ingevoerd op grond van bereik en waardering. Het ledental bepaalt slechts een deel van de zendtijd. Er komt een onafhankelijke kijkwijzer.

Kranten staan onder druk. Verdergaande concentratie leidt tot verschraling van nieuws en opinie. De overheid moet zich inzetten om de onafhankelijke regionale pers overeind te houden.

Om ons cultureel erfgoed en kennis ook voor de toekomst digitaal te bewaren moet gebruik worden gemaakt van open standaarden.

Internet is een vitale infrastructuur die voor ieder mens toegankelijk hoort te zijn. Het is de taak van de overheid dat te bevorderen. Burgers mogen niet worden afgesloten vanwege downloaden. In internationaal verband worden voorstellen gedaan om de almacht van enkele gigaconcerns aan banden te leggen. Gebruik van open standaarden kan helpen het internet voor iedereen open te houden..

ChristenUnie

Omroepbeleid - Zekerheid voor de lange termijn

- De huidige drie publieke zenders worden gehandhaafd, met het daarbij benodigde budget.
- Om de continuïteit te bevorderen wordt de toekenning van het budget voortaan gekoppeld aan de concessieperiode.
- De overheid garandeert vrije doorgifte van een pluriform media-aanbod van de publieke omroepen via de kabel. Balans tussen centrale regie en rol omroepen
- De rol van de centrale NPO-organisatie wordt beperkt. De NPO coördineert de programmering en operationele activiteiten worden alleen dan door de NPO gedaan als uitvoering door omroepen niet wenselijk is. Het budget voor de versterking van het media-aanbod (programmaversterking) dat de NPO toewijst, wordt beperkt tot 25 procent.

PVV

Kiezen voor onze cultuur

De staatsomroep excelleert de laatste jaren vooral in het waarschuwen tegen de Partij voor de Vrijheid. Avond aan avond paraderen er linksmensen die door linkse omroepen worden uitgenodigd hun politiek-correcte meningen te debiteren. Dat allemaal op uw kosten. De staatsomroep heeft de afgelopen jaren miljoenen misbruikt om propaganda te maken voor de klimaathysterie. We wachten nog steeds op excuses hierover. De omroepen doen alsof ze een kleur hebben, maar ze zijn allemaal even links. De KRO maakt niet één katholiek programma meer en de IKON misbruikt haar zendtijd voor de kerken om de PVV neer te zetten als NSB.

Dat is mooi geweest. We hakken flink in het budget van de staatsomroep. Uitgangspunt op het gebied van de staatsomroep is dat publieke omroep een aanvulling moet zijn op het commerciële aanbod. Het bestaansrecht is marktfaal. De staatsomroep moet amusement overlaten aan de commercie. Die kan dat veel beter. Nederland 1 zou prima een commerciële zender kunnen zijn. Boer zoekt Vrouw of Spoorloos kunnen zonder probleem worden uitgezonden door RTL of SBS. De publieke omroep kan fors kleiner als het zich concentreert op de kerntaken informatie en educatie. Dan is één publieke tv-zender voldoende. Staatsradio hoeft niet langer. Elk format kan ook commercieel geëxploiteerd worden. Waarom Paradise by the Dashboard light van staatswege moet worden uitgezonden is niet duidelijk. De Wereldomroep is overbodig door de komst van satellieten en internet. Er kan dan ook fors bezuinigd worden op 'Hilversum'.

Dagbladen zijn van levensbelang voor informatievoorziening. Het niveau van veel kranten is de afgelopen jaren danig gedaald. Trouw verwerd van een eerbiedwaardige protestantse krant tot een benoemen-en-bouw-krantje en het eens gezaghebbende NRC Handelsblad is tegenwoordig in handen van de financier van de SP. Toch biedt een dagblad altijd meer informatie dan radio of tv. Daarom moet de krant voorrang krijgen.

Dus: geen reclame meer bij de staatsomroep, want dat drijft de reclame-inkomsten voor dagbladen naar beneden. Ook de wildgroei van websites van de staatsomroep moet ophouden, dat concurreert volop met kranten en op internet bestaat geen schaarste.

SGP

Media

[...]Commerciële belangen hebben vaak geen positieve invloed op de kwaliteit en het niveau van mediaprogramma's en -uitingen. Wanneer men zich hoofdzakelijk richt op hogere kijkcijfers is verlaging van het inhoudelijke peil van de omroepen onontkoombaar. Het is daarom belangrijk dat de overheid naast de commerciële omroepen ruimte creëert voor een kernachtige, kwalitatief hoogwaardige publieke omroep. Die publieke omroep richt zich uitsluitend op taken die bij de commerciële omroepen niet uit de verf komen. Programma's voor spel en vermaak vallen daar bijvoorbeeld duidelijk niet onder. De publieke omroep zal zich weer op de kerntaken moeten richten, waartoe in ieder geval een degelijke nieuwsvoorziening behoort.

Concreet:

- Ouders krijgen een duidelijke rol bij de ontwikkeling van de classificatie voor films en programma's. Hun positie binnen het NICAM wordt verbeterd.
- De publieke omroep komt te bestaan uit één TV-zender, twee radiozenders en de Wereldomroep.
- De publieke omroep wordt reclamevrij gemaakt.
- De publieke omroep geeft geen geld uit aan dure en overbodige posten als de inkoop van sportrechten. Dergelijke onderdelen kunnen aan commerciële zenders worden overgelaten.
- Er dient een onafhankelijke instantie te komen voor de beoordeling van klachten over programma's van commerciële omroepen.

Overzicht VOI©E 20 mei 2010